

Liste de contrôle « Se partir en affaires »

Un outil pour mieux s'orienter!

	Je peux répondre à cette question adéquatement	J'ai besoin de plus de temps pour répondre
1. Avez-vous choisi la forme juridique d'entreprise qui correspond le mieux à vos besoins ? (i.e. propriétaire, avec des partenaires ou encore une corporation)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Si vous choisissez de partir en affaires avec un ou des partenaires, avez-vous rédigé une entente légale de partenariat?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Si vous choisissez de vous incorporer, avez-vous rédigé ou fait rédiger les documents nécessaires ? (i.e. Charte, règlements, permis d'affaires ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Avez-vous choisi et communiqué avec un(e) conseiller (ère) aux entreprises ? (i.e. avocat et comptable)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Avez-vous obtenu une soumission provenant d'une compagnie d'assurance?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Est-ce que vous avez satisfait toutes les exigences légales (conforme à la réglementation) touchant en particulier le type d'entreprise que vous avez?		
Permis d'exploitation	<input type="checkbox"/>	
Santé & sécurité	<input type="checkbox"/>	
Exigences contre le feu	<input type="checkbox"/>	
Exigences du transport	<input type="checkbox"/>	
Exigences environnementales	<input type="checkbox"/>	
Normes du travail	<input type="checkbox"/>	
7. Avez-vous développé un système de gestion pour les éléments administratifs suivants ?		
Comptabilité	<input type="checkbox"/>	
Registre de paie	<input type="checkbox"/>	
Taxes et impôts	<input type="checkbox"/>	
Comptes recevables	<input type="checkbox"/>	
Comptes payables	<input type="checkbox"/>	
8. Avez-vous négocié les contrats nécessaires avec les détenteurs de la franchise (s'il y a lieu), vos fournisseurs, etc...?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Avez-vous négocié un bail pour la location de vos espaces commerciaux ou de l'équipement dont vous aurez besoin ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Connaissez-vous suffisamment ce domaine pour être en mesure d'opérer de façon efficace?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Si non, êtes-vous capable, avec l'aide de votre entourage, de combler les lacunes d'une quelconque façon ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Avez-vous établi un contact avec les fournisseurs avec lesquels vous ferez affaire?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Avez-vous développé une politique de crédit appropriée?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Avez-vous les habiletés nécessaires pour fournir un service à la clientèle approprié?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

		Je peux répondre à cette question adéquatement	J'ai besoin de plus de temps pour répondre
15.	Avez-vous une bonne méthode de gestion du temps pour accomplir les tâches au sein de votre entreprise ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.	Êtes-vous en mesure d'établir combien d'argent vous auriez besoin pour démarrer votre entreprise?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.	Avez-vous déterminé combien de capital vous pourrez investir dans votre entreprise comme montant initial?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.	Avez-vous suffisamment de liquidité disponible maintenant pour rencontrer vos obligations pour les premiers mois d'opération ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.	Avez-vous budgété un montant d'argent pour couvrir les dépenses suivantes dans votre planification financière?		
	<input type="checkbox"/> Loyer	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/> Fournitures de bureau	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/> Améliorations locatives	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/> Équipement	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/> Ameublement	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/> Permis	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/> Téléphone et télécopieur	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/> Salaires	<input type="checkbox"/>	
	Avantages sociaux	<input type="checkbox"/>	
	Inventaire	<input type="checkbox"/>	
	Publicité et promotion	<input type="checkbox"/>	
	Honoraires professionnels	<input type="checkbox"/>	
	Frais de transport	<input type="checkbox"/>	
	Taxes	<input type="checkbox"/>	
	Intérêts	<input type="checkbox"/>	
20.	Avez-vous budgété un salaire pour vous-même?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.	Avez-vous déterminé le montant d'emprunt requis pour le démarrage et l'opération de votre entreprise pour la première année ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.	Avez-vous établi votre budget des ventes pour la première année d'opération de votre entreprise?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23.	Avez-vous calculé un fonds de roulement annuel dans le cadre d'une analyse du budget de caisse (" <i>cash-flow</i> ") de votre entreprise?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24.	Avez-vous vérifié les options de financement suivantes pour déterminer laquelle est la plus appropriée pour votre entreprise?		
	Banque	<input type="checkbox"/>	
	Polices d'assurance	<input type="checkbox"/>	
	Crédit commercial	<input type="checkbox"/>	
	Famille et amis	<input type="checkbox"/>	
	Stock de capital	<input type="checkbox"/>	
	Financement de franchise	<input type="checkbox"/>	
25.	Êtes-vous éligible à l'un des programmes gouvernementaux provincial ou /et fédéral ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26.	Est-ce que vos produits et services répondent aux besoins du marché ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

		Je peux répondre à cette question adéquatement	J'ai besoin de plus de temps pour répondre
27.	Avez-vous déterminé à quel marché cible vos produits et services correspondent ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28.	Est-ce que ce segment du marché est suffisamment large pour supporter l'arrivée de votre entreprise ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29.	Êtes-vous capable de vous différencier de vos concurrents ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30.	Y a-t'il des possibilités de croissance dans votre marché?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31.	Est-ce qu'il y a des facteurs géographiques ou environnementaux qui limiteraient ce marché?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32.	Est-ce que ce marché sera influencé par les changements démographiques qui peuvent survenir?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33.	Avez-vous des concurrents qui peuvent affecter votre part de marché?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34.	Est-ce que vos produits et services offrent des avantages concurrentiels par rapport à vos concurrents ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35.	Pouvez-vous atteindre ce marché grâce aux médias (à l'aide des médias) à un coût raisonnable?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36.	Avez-vous examiné le profil de votre clientèle cible et comment affectent-ils votre part de marché?		
	Âge	<input type="checkbox"/>	
	Sexe	<input type="checkbox"/>	
	Occupation	<input type="checkbox"/>	
	Revenu familial	<input type="checkbox"/>	
	Statut matrimonial	<input type="checkbox"/>	
	Taille de la famille	<input type="checkbox"/>	
	Éducation	<input type="checkbox"/>	
	Habitudes de consommation	<input type="checkbox"/>	
37.	Avez-vous développé une stratégie marketing?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38.	Avez-vous déterminé les canaux de distribution et les techniques de vente que vous désirez utiliser?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39.	Avez-vous étudié la possibilité de retenir les services d'une agence de publicité ou d'une personne-ressource pour promouvoir votre entreprise?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40.	Avez-vous établi une stratégie des prix appropriée pour votre marché cible?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41.	Est-ce que l'emplacement que vous avez choisi pour offrir vos produits et services est accessible facilement à une large clientèle?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42.	Est-ce que le coût de location de cet emplacement est raisonnable?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43.	Y a-t-il des concurrents à proximité de cet emplacement?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

		Je peux répondre à cette question adéquatement	J'ai besoin plus de temps pour répondre
44.	Y a-t-il des restrictions légales ou d'autres restrictions qui pourraient influencer l'établissement de votre entreprise à cet emplacement ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45.	Est-ce que cet emplacement a toutes les commodités nécessaires (i.e. électricité, eau, système d'égout, gaz) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
46.	Est-ce que l'édifice est en bonne condition ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47.	Avez-vous déterminé quels types d'employés vous aurez besoin pour démarrer votre entreprise?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48.	Avez-vous déterminé et rédigé une offre d'emploi incluant les qualifications et exigences nécessaires pour chaque poste offert au sein de votre entreprise?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49.	Avez-vous préparé une description des tâches pour tous les postes stratégiques qui doivent être comblés?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50.	Avez-vous établi une politique d'embauche et de rémunération pour votre entreprise ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51.	Avez-vous considéré de la formation additionnelle pour le besoin de votre personnel et comment sera t-elle fournie?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52.	Avez-vous établi une méthode d'évaluation de la performance de vos employés ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53.	Suite à l'acceptation de votre demande de prêt, avez-vous un plan d'implantation détaillé de votre entreprise?		
	Dates d'échéance	<input type="checkbox"/>	
	Plans de rénovations	<input type="checkbox"/>	
	Liste d'inventaire	<input type="checkbox"/>	
	Permis d'enregistrement et d'affaire	<input type="checkbox"/>	
	Stratégie promotionnelle	<input type="checkbox"/>	